



SITUAÇÃO ATUAL

O Brasil é a décima economia mundial e o quinto país que mais recebe investimentos estrangeiros, apesar disso aparece depois do centésimo lugar nos indicadores internacionais de competitividade e ambiente para realização de negócios

O país possui instituições e regras que, embora possam ser aprimoradas, garantem um ambiente seguro que não está devidamente refletido nesses mesmos indicadores que captam, na sua maior parte, a percepção dos investidores

CAUSAS

Marco regulatório excessivo e conflitante

Insegurança jurídica na utilização de instrumentos de incentivo

Gestão pública voltada para o processo e não para resultado

Visão externa (rankings internacionais)

Iniciativas sobrepostas e descoordenadas

OBJETIVOS

Melhorar o ambiente jurídico para realização de negócios, investimento e inovação no Brasil

Ampliar a percepção dos investidores com relação à segurança jurídica no país

Melhorar a posição do Brasil, até 2011, nos indicadores internacionais de classificação de competitividade e ambiente para realização de negócios

LINHAS DE AÇÃO

Simplificação de procedimentos públicos

Redução de custos para as empresas

Eliminação de obstáculos específicos

Aumentar o acesso à informação e a segurança jurídica na utilização de instrumentos de incentivo ao aumento da competitividade

TEMAS PRIORITÁRIOS PARA 2008

Comércio exterior

Abertura e fechamento de empresas

Inovação tecnológica e mecanismos de fomento

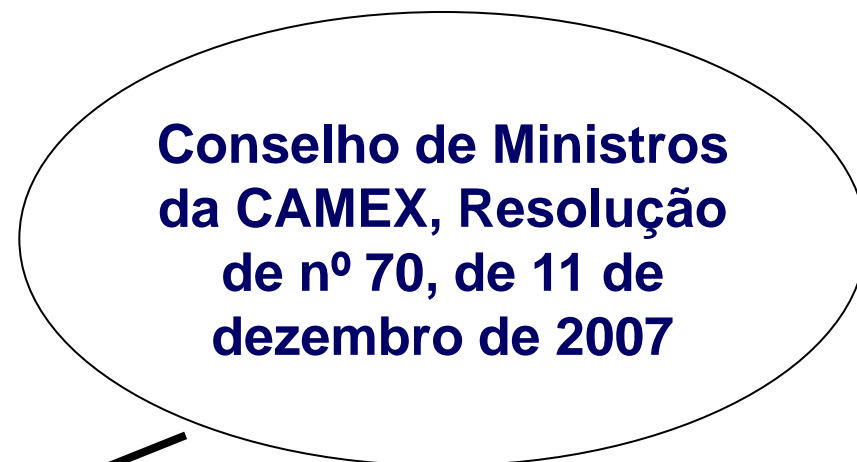
Poder de compra do Estado

ETAPAS POR TEMA

ETAPA	TEMA	Comércio Exterior	Abertura e fech.de empresas	Inovação	Poder de Compra do Estado
Mapeamento dos órgãos		REALIZADA	REALIZADA	REALIZADA	REALIZADA
Análise da situação		REALIZADA	REALIZADA	REALIZADA	EM ANDAMENTO
Articulação		REALIZADA	REALIZADA	EM ANDAMENTO	EM ANDAMENTO
Plano de Ações		REALIZADA			
Apoio à execução		EM ANDAMENTO			
Monitoramento		EM ANDAMENTO			
Divulgação		EM ANDAMENTO			

REALIZADA

EM
ANDAMENTO



Estratégia Nacional de Simplificação do Comércio Exterior

Construção de uma agenda de ações

- *Prazos e responsáveis*
- *Metas claras*
- *Objetivos realistas e mensuráveis*

Metodologia

- *Articulação não-hierárquica*
- *Compromissos públicos*
- *Consenso*

Estratégia Nacional de Simplificação do Comércio Exterior

Encontro em Atibaia-SP

- *7 e 8 de abril/2008*
- *60 representantes de 35 órgãos de 15 ministérios*

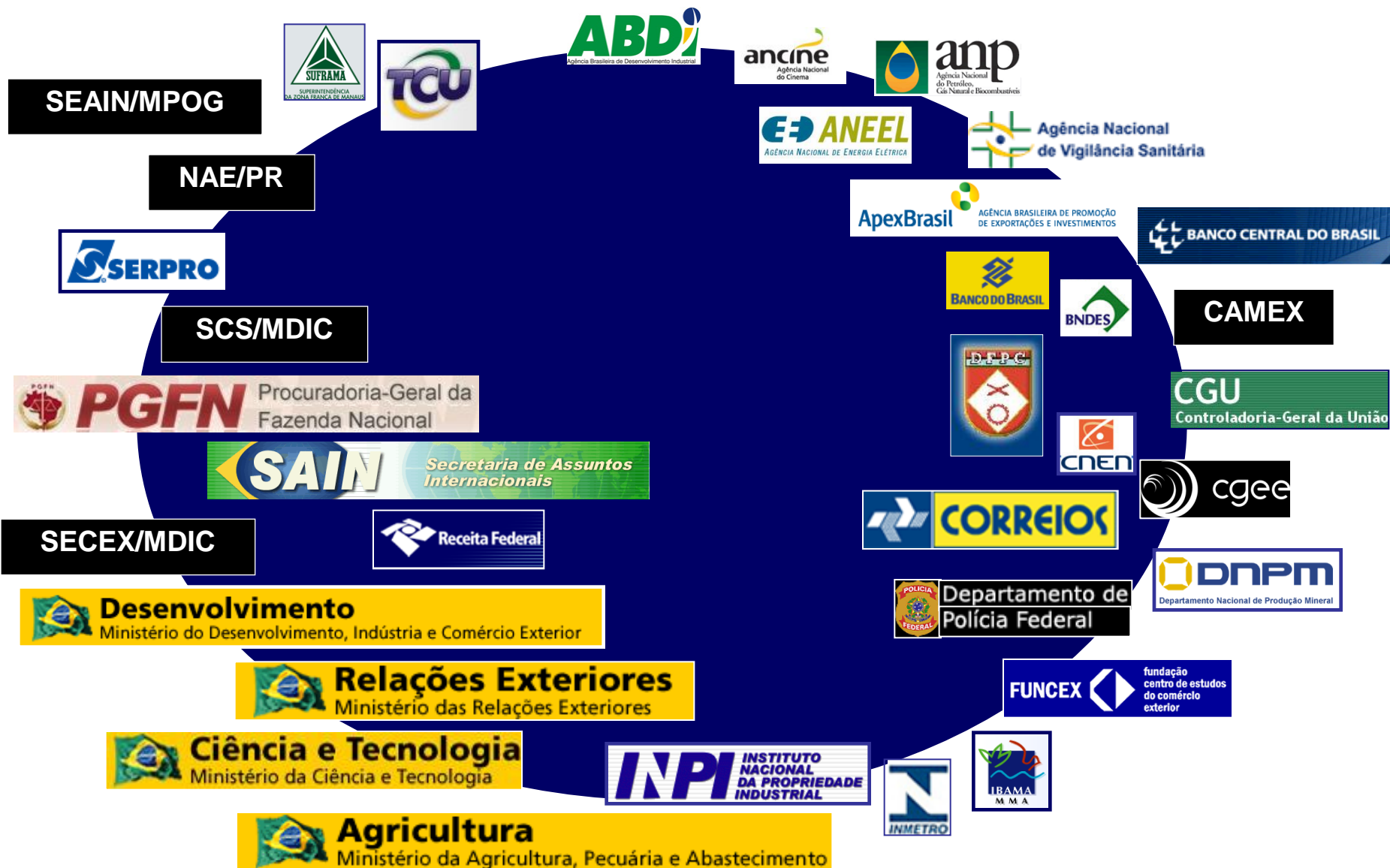
Objetivo

- *compartilhar experiências, harmonizar procedimentos e buscar soluções conjuntas para a facilitação e o desenvolvimento do comércio exterior brasileiro*

Plano de Ação

- *12 propostas detalhadas em 39 medidas*

Estratégia Nacional de Simplificação do Comércio Exterior



Estratégia Nacional de Simplificação do Comércio Exterior

PROBLEMA

Elevado número de mercadorias sujeitas a anuência ou a outros controles não-tarifários, na exportação e na importação.

PROPOSTA DE SOLUÇÃO

- Reduzir ao mínimo necessário os produtos controlados e os procedimentos de controle para exportação.
- Reduzir o número de produtos sujeitos a anuência (inclusive destaques), de forma a compatibilizar o número de anuências e inspeções à capacidade de atendimento de cada órgão (disponibilidade de recursos humanos).
- Eliminar anuências múltiplas para um mesmo produto.

MEDIDAS

IMPLEMENTAR O DISPOSTO NO DECRETO-LEI 2.435 DE 19 DE MAIO DE 1988

RESPONSÁVEL

CAMEX, COM
APOIO PGFN E
CONJUR/MDIC

SITUAÇÃO

Anvisa - Em
aberto –
demais
anuentes -
concluído

Próximas ações

**Apoio ao FOMENTA: Encontro de Oportunidades para as Micro e Pequenas Empresas nas Compras Governamentais - www.fomenta.org.br
*LC 123 e “selo” para órgãos públicos que priorizem compras de MPE’s***

Estratégia Nacional de Simplificação do Comércio Exterior: segunda rodada em 12 e 13 de novembro, para avaliação das ações de 2008 e definição do plano de ação para 2009

Implantação do Comitê Gestor e da Secretaria Executiva da REDESIM, para simplificação do processo de abertura e fechamento de empresas.

Constituição de um grupo jurídico consultivo, público e privado, para avaliação dos resultados e orientação quanto às próximas ações



Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial



A m b i e n t e
J u r í d i c o

INVESTIMENTO
E INOVAÇÃO

Informações sobre este Programa:

Marina Oliveira – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial – ABDI

marina.oliveira@abdi.com.br - (61)3962-8626/8637