



Ministério da Saúde

Assessoria de Comunicação Social

SESSÃO PÚBLICA Nº 03/2016

Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde informa aos interessados que procederá, nesta segunda-feira, 27 de janeiro de 2016, às 17 horas e 30 minutos, à abertura dos envelopes das empresas que concorrem ao pacote para captações e produção de audiovisuais.

As propostas com os valores globais apresentadas pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados nos escopos presentes no **Anexo I**, sob pena de **desclassificação** da participante, caso não contemple na proposta **todos os itens** exatamente como descrito nos escopos detalhados no **Anexo I**. Será declarada vencedora do certame a empresa que apresentar o **menor valor total** para a produção dos dois filmes.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.

§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.

Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, Sala 450, 27/01/2016 às 18 horas. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: lista.publicidade@saude.gov.br ou pelo telefone (61) 3315-3600.

Brasília, 25 de Janeiro de 2016.

CIBELE HOISEL

Chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM/GM/MS

ANEXO I

DESCRIPTIVO PARA ORÇAMENTO:

Produção, direção, 6 diárias de captações para 6 (seis) vídeos/episódios referente a 1 (uma) diária por vídeo do programa “Crianças Contra o Mosquito da Dengue”, captados em câmera 4k com duração de 90 segundos para animação + 90 segundos documental (making off) cada, equipe e equipamentos completos. Incluindo: técnicas em computação gráfica 2D, 3D, Cordel, Stop motion, cubista e colagem; cachês de 6 músicos reconhecidos nacionalmente; desenvolvimento de 6 canções originais; cachê de 1 Curador para a condução do projeto; gravações em estúdio; edições; trilhas originais e sonorização e finalizações, taxa de Condecine para cada vídeo. E post em redes sociais dos artistas contratados.

Exibição em praça nacional pelo período de 12 meses. As 6 (seis) séries ficarão por 6 (seis) semanas na TV aberta (preferencialmente) ou TV fechada, com exibições inéditas. A critério do canal/emissora, os episódios poderão ganhar reprises dentro do período de utilização. Meios: TV aberta (preferencialmente) ou TV fechada, internet e mídia digital e cinema. Período indeterminado para acervo online do cliente e agência.

A produção será agenciada pela Propeg Comunicação S/A que poderá ser contatada pelos e-mails: wagner.moreira@propeg.com.br e mel.silva@propeg.com.br ou pelo telefone (61) 3433-0500.