



Ministério da Saúde

Assessoria de Comunicação Social

SESSÃO PÚBLICA Nº 01/2016

Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde informa aos interessados que procederá, nesta terça-feira, 12 de janeiro de 2016, às 18 horas, à abertura dos envelopes das empresas que concorrem ao pacote para produção de filmes comerciais.

As propostas com os valores globais apresentadas pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados nos escopos presentes no **Anexo I**, sob pena de **desclassificação** da participante, caso não contemple na proposta **todos os itens** exatamente como descrito nos escopos detalhados no **Anexo I**. Será declarada vencedora do certame a empresa que apresentar o **menor valor total** para a produção dos dois filmes.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

*§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.*

*§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.*

Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, Sala 450, na data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: [lista.publicidade@saude.gov.br](mailto:lista.publicidade@saude.gov.br) ou pelo telefone (61) 3315-3600.

Brasília, 11 de Janeiro de 2016.

**CIBELE HOISEL**

Chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM/GM/MS

## ANEXO I

### DESCRIPTIVO PARA ORÇAMENTO:

Produção de 1 (um) filme de 30", com versão de 15" e 3 vídeos para internet, sendo dois de 20" e um de 15", em 3 diárias. Duas diárias serão para o filme principal e 1 diária para a produção de fotos e dos vídeos de internet. Inclui pré-produção, produção, direção, locações, cachê de elenco e ator, captações, edição, mixagem, montagem, finalização e taxa de Ancine. Veiculação em praça nacional pelo período de 12 meses a partir da data da primeira veiculação em TV (aberta, fechada e segmentada), internet, cinema, mídias alternativas e eletrônicas, dooh e período indeterminado para acervo online do cliente e agência.

Elenco: Prever cachê de ator e figurantes para a produção de fotos com utilização em mídia impressa, eventos, OOH, peças gráficas, mídia exterior, mídia alternativas e programação visual.

A produção será agenciada pela Propeg Comunicação S/A que poderá ser contatada pelos e-mails: [faianne.landim@propeg.com.br](mailto:faianne.landim@propeg.com.br), [mel.silva@propeg.com.br](mailto:mel.silva@propeg.com.br) ou pelo telefone (61) 3433-0500.