



## Ministério da Saúde

Assessoria de Comunicação Social

SESSÃO PÚBLICA Nº 06/2016

Tendo em vista as previsões apresentadas pela Lei nº 12.232, de 29 de abril de 2010, o Ministério da Saúde informa aos interessados que procederá, nesta terça-feira, 5 de Abril de 2016, às 16 horas, à abertura dos envelopes das empresas que concorrem ao pacote para elaboração de pesquisa.

As propostas com os valores globais apresentadas pelas concorrentes devem conter todos os itens especificados nos escopos presentes no **Anexo I**, sob pena de **desclassificação** da participante, caso não contemple na proposta **todos os itens** exatamente como descrito nos escopos detalhados no **Anexo I**. Será declarada vencedora do certame a empresa que apresentar o **menor valor total** para a elaboração da pesquisa.

A medida visa cumprir o estabelecido na referida lei em seu artigo 14, parágrafos 1º e 2º, *verbis*:

*§ 1º O fornecimento de bens ou serviços especializados na conformidade do previsto no caput deste artigo exigirá sempre a apresentação pelo contratado ao contratante de 3 (três) orçamentos obtidos entre pessoas que atuem no mercado do ramo do fornecimento pretendido.*

*§ 2º No caso do § 1º deste artigo, o contratado procederá à coleta de orçamentos de fornecedores em envelopes fechados, que serão abertos em sessão pública, convocada e realizada sob fiscalização do contratante, sempre que o fornecimento de bens ou serviços tiver valor superior a 0,5% (cinco décimos por cento) do valor global do contrato.*

Os interessados poderão comparecer ao Ministério da Saúde, situado na Esplanada dos Ministérios, Bloco G, 4º andar, Sala 450, na data e horário previstos. Em caso de dúvidas, entrar em contato com a Assessoria de Comunicação Social do MS pelo e-mail: [lista.publicidade@saude.gov.br](mailto:lista.publicidade@saude.gov.br) ou pelo telefone (61) 3315-3600.

Brasília, 31 de Março de 2016.

**CIBELE HOISEL**

Chefe da Assessoria de Comunicação Social – ASCOM/GM/MS

**ANEXO I**

## DESCRITIVO PARA ORÇAMENTO:

O Aquaplay gigante (por volta de 3 metros de altura pela proporção) será instalado em pontos estratégicos, de grande circulação de pessoas, em nove capitais do nordeste do Brasil, onde se identifica a necessidade de fortalecimento da divulgação das ações de combate ao mosquito Aedes.

Dentro dele haverá elementos móveis que representam as larvas do mosquito. A parte interna terá locais específicos para alojar as “larvas”, simbolizando o combate.

O objetivo é fazer as larvas caírem nos pontos certos apenas usando o botão que dispara o jato de água, “matando” assim o mosquito. Além do objeto do Aquaplay é importante ter dois totens de apoio com Tvs touch com uma versão digital da ação onde será possível dar mais informações sobre o procedimento de prevenção e eliminação das larvas.

A ação deverá ter o máximo de informações educativas e de esclarecimento sobre os procedimentos de combate ao mosquito/larva. O Aquaplay deverá ser transportado e montado a cada cidade. A reposição de água poderá necessitar de caminhão pipa, dependendo do local de implantação.

### Descrição dos produtos

- 9 vídeos, sendo um por cidade, com duração máxima de 30” (trinta segundos) captados em alta resolução.
- 1 versão de 60”(sessenta segundos) editada a partir de conteúdo captado para a produção dos vídeos acima.

Veiculação: em internet, eventos e mídias alternativas.

Período de veiculação: indeterminado.

### Cidades selecionadas:

1. 2 diárias de captação em São Luís
2. 2 diárias de captação em Teresina
3. 2 diárias de captação em Maceió
4. 2 diárias de captação em Natal
5. 2 diárias de captação em Recife
6. 2 diárias de captação em Aracajú
7. 2 diárias de captação em João Pessoa

8. 2 diárias de captação em Fortaleza

9. 2 diárias de captação em Salvador

Briefing com maiores informações acompanha este documento.

A produção será agenciada pela Calia Comunicação que poderá ser contatada pelos e-mails: [marcia.loiola@calia.com.br](mailto:marcia.loiola@calia.com.br), [marcelo.sembongi@calia.com.br](mailto:marcelo.sembongi@calia.com.br) ou pelo telefone (61) 3039-8889.